

Tarragona

Reportaje. Durante la mañana las calles se llenaron de niños y adolescentes de diferentes localidades que, móvil en mano, se dedicaron a jugar en el proyecto mEduTarraco



Además de localizar el sitio tocaba hacerse un selfie. FOTO: PERE FERRE

MIL CHICOS SIGUEN LA PISTA DE LA MEJOR TGN

NORIÁN MUÑOZ
TARRAGONA

Por un día, ayer hubo una tregua y los móviles dejaron de ser esos elementos de la discordia que nunca se sabe si son una ventaja o un incordio en las aulas, para convertirse en aliados a la hora de jugar a un juego que tenía por objetivo descubrir Tarragona.

La multitudinaria 'movida educativa' se llama mEdu Tarraco y llegaba a su tercera edición con un récord de participación: 1.000 alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de 25 centros de Tarragona y municipios de los alrededores.

En medio de un mar de chicos que partía del Palau de Congressos a buscar pistas por toda la ciudad nos unimos al grupo de Anna, Adrià, Rut, Maria y Maria, alumnos de tercero de la ESO del Institut d'Altafulla. Los cinco (todos los grupos tenían el mismo número de integrantes) aseguran que ellos sí que se llevan el móvil

al instituto, pero en clase «ni mirarlo».

Cosas del directo, después de intentarlas varias veces, la aplicación que debían usar para participar en el juego no les funcionaba. Allí aprendieron una de las primeras lecciones del día: no todo está en los móviles, así que preguntaron, cara a cara, a jóvenes de otros centros cómo habían resuelto la incidencia. Los organizadores, por su parte, también comenzaron a plantearse mantener, como habían hecho el año pasado, una versión analógica del juego para casos así. Al final la aplicación funcionó, aunque muchos tuvieron que cumplir las pruebas a contrarreloj.

'A tocar ferro'

Entre los que ya estaban en marcha encontramos a un grupo de niños de la Escola Antoni Rogé de Torredembarra que echaba a correr por el Balcó del Mediterrani. Luego descubrimos de lo que se trataba: estaban contando las



Una vez encontrados los puntos del juego los chicos debían responder preguntas para ganar puntos. FOTO: PERE FERRE

Los ganadores

● Mejor producción audiovisual

Nivel 1 (5º y 6º de primaria)
Escola l'Antina, Torredembarra.
Nivel 2 (1º y 2º de ESO)
Institut Tarragona, Tarragona.
Nivel 3 (3º y 4º de ESO y 1º de bachillerato)
La Salle Tarragona, Tarragona.

● Mejor puntuación en el juego de descubrimiento de la ciudad

Nivel 1 (5º y 6º de primaria) La Salle Tarragona, Tarragona.
Nivel 2 (1º y 2º de ESO)
Institut Tarragona, Tarragona.
Nivel 3 (3º y 4º de ESO y 1º de bachillerato)
Institut Jaume I Salou.

columnas que tiene la baranda. Contaron 80, lo anotaron en el aplicativo y siguieron a otra prueba.

La cosa funcionaba más o menos así: cuando los jugadores llegaban a uno de los puntos marcados en el mapa se les abría la información textual y una fotografía. En el sitio les tocaba hacer un selfie del grupo, geolocalizarlo y subirlo en Instagram. Basta con darse un paseo por lo que colgaron con la etiqueta #medutarraco19 para ver no sólo que el arte del autorretrato lo manejan a la perfección, sino que recorrieron la ciudad de cabo a rabo, Hay fotos y vídeos en la playa, el Teatre Metropol, el Seminari, el Amfitheatre, la Quinta de San Rafael, El Serralló, la Casa de la Festa, la estación de autobuses...

Sin moverse del sitio tenían que responder a cuatro preguntas rellenando un texto al estilo del juego del ahorcado. Por cada letra correcta se sumaban 4 puntos y por cada error se restaba 1.

Además, en cada nivel estaba escondido el nombre de un comercio de la ciudad (había 10) en los cuales había un código QR que les permitiría descubrir quién era el personaje tarraconense de la edición. En este caso se trataba del arquitecto modernista Ramon Salas i Ricomà, autor de la casa que lleva su nombre en la Rambla y de la Plaza de Toros, entre otros.

En la organización de la actividad participan el Departament d'Educació, el Ayuntamiento de Tarragona, la URY, Itinerarium, Repsol y el Port de Tarragona. Un grupo de 16 profesores voluntarios se dedican a preparar el evento durante meses y ayer contaron con la colaboración de alumnos de pedagogía de la universidad.